

SAGACE

Sagace Langhe Nebbiolo

Italien · Piemonte · Langhe · Årgång 2023



PRIS

679 kr

Jämförpris 226 kr/l

Volym	3 000 ml
Alkohol	14,0 % vol
Årgång	2023
Druvor	Nebbiolo
Sortiment	Ordervaror
Artikelnr	5788708

OM VINET

Sagace Langhe Nebbiolo 2023 är ett ungdomligt och fruktigt rött vin från Piemonte i Italien. Vinet har en elegant karaktär med toner av röda bär, körsbär och en aning viol. Medelfylligt med fasta tanniner och en frisk syra som ger en bra struktur. Druvorna har skördats för hand och jästs med lång skalkontakt för att extrahera smak och färg. Vinet passar utmärkt till vardagsmiddagar med italienska rätter som pasta med tomatsås, pizza eller lätta köttretter. Serveras vid 16–18°C för bästa smakupplevelse.

KALORIER & NÄRING

TOTALT / FÖRPACKNING

2 320 kcal

alkohol 2 320 · socker 0 kcal

PER 15 CL

116 kcal

alkohol 116 · socker 0 kcal

Närings- och kalorivärden är uppskattade utifrån volym, alkoholhalt och sockerhalt och kan avvika från Systembolagets uppgifter.

PRODUCENT & IMPORTÖR

PRODUCENT

IMPORTERAS TILL SVERIGE AV



Sagace

Sagace betyder ungefär 'slug' på italienska. Företaget är ett projekt som drivs av Gian Luca Colombo och Federico Scarzello som köper in druvor och vin från olika vinbönder. De kommer båda ifrån Piemonte och Federico är tredje generationens vinmakare i familjen Scarzello. Båda har också sina egna egendomar.

Pompette AB



Sagace Langhe Nebbiolo

Italien · Piemonte · Langhe · Årgång 2023

DATUM

PROVARE

PLATS / TILLFÄLLE

UTSEENDE

Färgdjup ljus ○ ○ ○ ○ ○ djup

Nyans

Klarhet

DOFT

Intensitet svag ○ ○ ○ ○ ○ kraftig

Frukt Bär Citrus Krydda Ek / fat Blommor örter Mineral

Animalisk

Anteckningar

SMAK

OFFICIELL DIN BEDÖMNING — RINGA IN (1-12)

Fyllighet	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Strävhet	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sötma	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fruktsyra	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Eftersmak kort ○ ○ ○ ○ ○ lång

Anteckningar

HELHET

Mitt betyg ○ ○ ○ ○ ○ Poäng _____ / 100
1 2 3 4 5

Köper igen? Ja Nej Kanske

Passar till

EGNA ANTECKNINGAR

