

PROVIDENTIAL WINES & SPIRITS AB

Myth Red Blend

Italien



PRIS

119 kr

Jämförpris 159 kr/l

Volym	750 ml
Alkohol	14,0 % vol
Sortiment	Fast sortiment
Artikelnr	5790501

SMAKKLOCKA

Fyllighet		8
Fruktsyra		9
Strävhet		7
Fatkaraktär		1

OM VINET

Myth — Red Blend är ett fylligt och fruktigt rött vin med ursprung i Italien, men druvorna kommer huvudsakligen från Languedoc i södra Frankrike. Vinet har en mörk, blårod färg och en generös doft av mörka körsbär, plommon, viol, örter och lakrits. Smaken är rik och fruktig med en lätt sötma, välbalanserad fruktsyra och mjuka tanniner. Med låg fatkaraktär och en ren profil är det ett mångsidigt vin som passar utmärkt till grillade rätter av lamm- eller nötkött, eller till smakrika vegetariska alternativ. Serveras vid 16–18°C för bästa njutning. Vinet är veganvänligt och har en alkoholhalt på 14%.

KALORIER & NÄRING

TOTALT / FÖRPACKNING

610 kcal

alkohol 580 · socker 30 kcal

PER 15 CL

122 kcal

alkohol 116 · socker 6 kcal

SOCKER

1,0 g

per 100 ml



Närings- och kalorivärden är uppskattade utifrån volym, alkoholhalt och sockerhalt och kan avvika från Systembolagets uppgifter.

PRODUCENT & IMPORTÖR

PRODUCENT

Providential Wines & Spirits AB

Providential Wines & Spirits AB är svensk vinimportör som samarbetar med vinproducenter i olika länder.

IMPORTERAS TILL SVERIGE AV

Providential Wines & Spirits AB



Myth Red Blend

Italien

DATUM

PROVARE

PLATS / TILLFÄLLE

UTSEENDE

Färgdjup ljus djup

Nyans

Klarhet

DOFT

Intensitet svag kraftig

Frukt Bär Citrus Krydda Ek / fat Blommor örter Mineral

Animalisk

Anteckningar

SMAK

OFFICIELL DIN BEDÖMNING — RINGA IN (1-12)

Fyllighet	<input checked="" type="radio"/> 8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Strävhet	<input checked="" type="radio"/> 7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sötma	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fruktsyra	<input checked="" type="radio"/> 9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Eftersmak kort lång

Anteckningar

HELHET

Mitt betyg 1 2 3 4 5 Poäng _____ / 100

Köper igen? Ja Nej Kanske

Passar till

EGNA ANTECKNINGAR

