

KWV

KWV The Mentors Orchestra

Sydafrika · Årgång 2022



PRIS

209 kr

Jämförpris 279 kr/l

Volym	750 ml
Alkohol	14,5 % vol
Årgång	2022
Sortiment	Ordervaror
Artikelnr	7037101

OM VINET

KWV The Mentors Orchestra är ett rött vin från Sydafrika, årgång 2022, som speglar den rika terroiren i Cape C oast-området. Vinet är framställt av noggrant utvalda druvor från kontrakterade odlare i Kapprovinsen, och erbjuder en komplex smakprofil med toner av mörka bär, kryddor och en aning fatkaraktär. Med en alkoholhalt på 14,5% och en fyllig kropp passar det utmärkt till mustiga kötträtter som grillat nötkött eller lamm, samt till mogna härddostar. Vinet är förslutet med skruvkapsyl och levereras i en glasflaska med högre CO₂-påverkan. Ett utmärkt val för en festlig middag eller en mysig kväll hemma.

KALORIER & NÄRING

TOTALT / FÖRPACKNING

601 kcal

alkohol 601 · socker 0 kcal

PER 15 CL

120 kcal

alkohol 120 · socker 0 kcal

Närings- och kalorivärden är uppskattade utifrån volym, alkoholhalt och sockerhalt och kan avvika från Systembolagets uppgifter.

PRODUCENT & IMPORTÖR



PRODUCENT

KWV

KWV startade 1918 som ett kooperativ av en liten grupp vinodlare. De köper in sina druvor från kontrakterade odlare i hela Kapprovinsen. Idag producerar KWV omkring 100 olika produkter av både vin, sprit, likör och blanddryck.

kwv.co.za

IMPORTERAS TILL SVERIGE AV

Arvid Nordquist Vin och Sprithandel



KWV The Mentors Orchestra

Sydafrika · Årgång 2022

DATUM

PROVARE

PLATS / TILLFÄLLE

UTSEENDE

Färgdjup ljus ○ ○ ○ ○ ○ djup

Nyans

Klarhet

DOFT

Intensitet svag ○ ○ ○ ○ ○ kraftig

Frukt Bär Citrus Krydda Ek / fat Blommor örter Mineral

Animalisk

Anteckningar

SMAK

OFFICIELL DIN BEDÖMNING — RINGA IN (1-12)

Fyllighet	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Strävhet	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sötma	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fruktsyra	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Eftersmak kort ○ ○ ○ ○ ○ lång

Anteckningar

HELHET

Mitt betyg ○ ○ ○ ○ ○ Poäng _____ / 100
1 2 3 4 5

Köper igen? Ja Nej Kanske

Passar till

EGNA ANTECKNINGAR

