HARTWALL

Rosita

Finland



PRIS

120 kr

Jämförpris 159 kr/l

Volym	750 ml
Alkohol	19,0 % vol
Sortiment	Fast sortiment
Artikelnr	852401

SMAKKLOCKA

Fyllighet	6
Sötma	9
Fatkaraktär	1

OM VINET

Rosita är en finsk aperitif från Hartwall med en kryddig och söt smak, balanserad av en angenäm bitterhet. Doften och smaken bjuder på tydliga inslag av malört, röda bär och blodapelsin, vilket ger en komplex och inbjudande karaktär. Vinet har en orangeröd färg, en fyllig sötma (16,3 g socker per 100 ml) och en lätt fatkaraktär. Med en alkoholhalt på 19% serveras den bäst väl kyld som aperitif eller som en smakrik drinkingrediens. Den praktiska PET-flaskan har en låg CO2-påverkan, vilket gör den till ett miljövänligare val. Perfekt som välkomstdrink eller för att lyfta cocktails med en nordisk twist.

KALORIER & NÄRING

TOTALT / FÖRPACKNING	PER 15 CL	SOCKER
1 276 kcal	255 kcal	16,3 g
alkohol 787 · socker 489 kcal	alkohol 157 · socker 98 kcal	per 100 ml

Närings- och kalorivärden är uppskattade utifrån volym, alkoholhalt och sockerhalt och kan avvika från Systembolagets uppgifter.

PRODUCENT & IMPORTÖR

PRODUCENT

Hartwall

Marinella är en finländsk aperitif som under lång tid gjorts i Finland av Marli och Scanfrentz. 1999 gick de samman i Marli Group. Idag tillhör Marli Eckes-Granini. Idag ägs varumärket av Hartwall.

www.hartwall.fi

IMPORTERAS TILL SVERIGE AV

Solera Sweden AB

Vinjournalen.se
Allt om vin och dryck

PROVNINGSPROTOKOLL

Rosita

Finland

DATUM _____ PROVARE _____ PLATS / TILLFÄLLE _____

UTSEENDE

Färgdjup ljus ○ ○ ○ ○ ○ djup

Nyans _____

Klarhet _____

DOFT

Intensitet svag ○ ○ ○ ○ ○ kraftig

☐ Frukt ☐ Bär ☐ Citrus ☐ Krydda ☐ Ek / fat ☐ Blommor ☐ Örter ☐ Mineral ☐ Animalisk

Anteckningar _____

SMAK

	OFFICIELL	DIN BEDÖMNING — RINGA IN (1–12)											
Fyllighet	(6)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Strävhet	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sötma	(9)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fruktsyra	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Eftersmak kort ○ ○ ○ ○ ○ lång

Anteckningar _____

HELHET

Mitt betyg ○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 Poäng _____ / 100

Köper igen? ☐ Ja ☐ Nej ☐ Kanske

Passar till _____

EGNA ANTECKNINGAR