HARTWALL

Rosita

Finland



PRIS

81 kr

Jämförpris 216 kr/l

Volym	375 ml
Alkohol	19,0 % vol
Sortiment	Fast sortiment
Artikelnr	852302

SMAKKLOCKA

Fyllighet	6
Sötma	9
Fatkaraktär	1

OM VINET

Rosita är en spännande aperitif från Finland, framställd av Hartwall med en tydlig karaktär av malört. I smaken möts kryddiga och bittra toner av sötma, med inslag av tranbär och blodgrapefrukt som ger en uppfriskande syrlighet. Den intensiva, orangeröda färgen och den fylliga, söta profilen gör den perfekt som aperitif – serveras väl kyld för att balansera sötman. Med en alkoholhalt på 19% och en sockerhalt på 16,2 g per 100 ml är den även utmärkt som drinkingrediens i cocktails. Flaskans skruvkapsyl gör den lätt att öppna och försluta, idealisk för både festliga tillfällen och avslappnade stunder.

KALORIER & NÄRING

TOTALT / FÖRPACKNING

637 kcal

alkohol 394 · socker 243 kcal

PER 15 CL

255 kcal

alkohol 157 · socker 97 kcal

SOCKER

16,2 g

per 100 ml

Närings- och kalorivärden är uppskattade utifrån volym, alkoholhalt och sockerhalt och kan avvika från Systembolagets uppgifter.

PRODUCENT & IMPORTÖR

PRODUCENT

Hartwall

Marinella är en finländsk aperitif som under lång tid gjorts i Finland av Marli och Scanfrentz. 1999 gick de samman i Marli Group. Idag tillhör Marli Eckes-Granini. Idag ägs varumärket av Hartwall.

www.hartwall.fi

IMPORTERAS TILL SVERIGE AV

Solera Sweden AB

Vinjournalen.se
Allt om vin och dryck

PROVNINGSPROTOKOLL

Rosita

Finland

DATUM _____ PROVARE _____ PLATS / TILLFÄLLE _____

UTSEENDE

Färgdjup ljus ○ ○ ○ ○ ○ djup

Nyans _____

Klarhet _____

DOFT

Intensitet svag ○ ○ ○ ○ ○ kraftig

☐ Frukt ☐ Bär ☐ Citrus ☐ Krydda ☐ Ek / fat ☐ Blommor ☐ Örter ☐ Mineral ☐ Animalisk

Anteckningar _____

SMAK

	OFFICIELL	DIN BEDÖMNING — RINGA IN (1–12)											
Fyllighet	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Strävhet	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sötma	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fruktsyra	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Eftersmak kort ○ ○ ○ ○ ○ lång

Anteckningar _____

HELHET

Mitt betyg ○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 Poäng _____ / 100

Köper igen? ☐ Ja ☐ Nej ☐ Kanske

Passar till _____

EGNA ANTECKNINGAR