

QVILLINGE EKOLOGISKA

Qvillinge Ekologiska Hard kombucha ingefära

Sverige · Östergötlands län · Norrköpings kommun







PRIS

61 kr

Jämförpris 185 kr/l

Volym	330 ml
Alkohol	5,5 % vol
Sortiment	Lokalt & Småskaligt
Artikelnr	3370703

SMAKKLOCKA

Fyllighet		4
Sötma		4
Fruktsyra		7
Fatkaraktär		1

OM VINET

Qvillinge Ekologiska Hard kombucha med ingefära är en uppfriskande och kryddig mousserande dryck från Östergötland. Med en ljusgul färg och en smak som balanserar liten sötma med hetta, bjuder den på inslag av ingefära, grönt te och örter. Den ekologiska drycken har en fruktsyra på 7/12 och en fyllighet på 4/12, vilket ger en fräsch och lätt karaktär. Serveras bäst vid 8–10°C och passar utmärkt som sällskapsdryck eller till rätter av ljust kött, gärna med sötsur asiatisk smaksättning. Ett spännande och hållbart alternativ för den som söker något annorlunda.

KALORIER & NÄRING

TOTALT / FÖRPACKNING

100 kcal

alkohol 100 · socker 0 kcal

PER 15 CL

46 kcal

alkohol 46 · socker 0 kcal



Närings- och kalorivärden är uppskattade utifrån volym, alkoholhalt och sockerhalt och kan avvika från Systembolagets uppgifter.

PRODUCENT & IMPORTÖR

PRODUCENT

Qvillinge Ekologiska

IMPORTERAS TILL SVERIGE AV

Qvillinge Ekologiska



Qvillinge Ekologiska Hard kombucha ingefära

Sverige · Östergötlands län · Norrköpings kommun

DATUM

PROVARE

PLATS / TILLFÄLLE

UTSEENDE

Färgdjup ljus djup

Nyans

Klarhet

DOFT

Intensitet svag kraftig

Frukt Bär Citrus Krydda Ek / fat Blommor örter Mineral

Animalisk

Anteckningar

SMAK

OFFICIELL DIN BEDÖMNING — RINGA IN (1-12)

Fyllighet	<input checked="" type="radio"/> 4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Strävhet	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sötma	<input checked="" type="radio"/> 4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fruktsyra	<input checked="" type="radio"/> 7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Eftersmak kort lång

Anteckningar

HELHET

Mitt betyg 1 2 3 4 5 Poäng _____ / 100

Köper igen? Ja Nej Kanske

Passar till

EGNA ANTECKNINGAR

