

MATTHIEU GODME-GUILLAUME

Village V.V.V Rosè

Frankrike · Champagne · Årgång 2022



PRIS

675 kr

Jämförpris 900 kr/l

| | |
|-----------|------------|
| Volym | 750 ml |
| Alkohol | 12,0 % vol |
| Årgång | 2022 |
| Sortiment | Ordervaror |
| Artikelnr | 7114401 |

OM VINET

Village V.V.V — Rosè är en elegant mousserande rosé från hjärtat av Champagne, framställd av Matthieu Godme-Guillaume med stor hantverksskicklighet. Årgång 2022 ger ett ungt och livligt vin med en torr och uppfriskande smakprofil. Doften bjuder på nyanser av röda bär som jordgubbar och hallon, tillsammans med citrus och en lätt mineralisk ton från den unika champagnerroiren. De fina, ihållande bubblorna skapar en krämig mousse som förhöjer upplevelsen. Vinet är perfekt som aperitif eller till lätta rätter som skaldjur, sallader eller getost. Servera väl kyld för bästa njutning.

KALORIER & NÄRING

TOTALT / FÖRPACKNING

497 kcal

alkohol 497 · socker 0 kcal

PER 15 CL

99 kcal

alkohol 99 · socker 0 kcal

Närings- och kalorivärden är uppskattade utifrån volym, alkoholhalt och sockerhalt och kan avvika från Systembolagets uppgifter.

PRODUCENT & IMPORTÖR



PRODUCENT

Matthieu Godme-Guillaume

IMPORTERAS TILL SVERIGE AV

Canvas & Cork AB



Village V.V.V Rosé

Frankrike · Champagne · Årgång 2022

DATUM

PROVARE

PLATS / TILLFÄLLE

UTSEENDE

Färgdjup ljus djup

Nyans

Klarhet

DOFT

Intensitet svag kraftig

Frukt Bär Citrus Krydda Ek / fat Blommor örter Mineral

Animalisk

Anteckningar

SMAK

OFFICIELL DIN BEDÖMNING — RINGA IN (1-12)

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Fyllighet | — | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Strävhet | — | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Sötma | — | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Fruktsyra | — | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |

Eftersmak kort lång

Anteckningar

HELHET

Mitt betyg



Poäng _____ / 100

Köper igen?

Ja Nej Kanske

Passar till

EGNA ANTECKNINGAR

