

PALMER & CO

# Palmer & Co La Réserve Brut

Frankrike · Champagne



PRIS

**949** kr

Jämförpris 633 kr/l

Volym	1 500 ml
Alkohol	12,0 % vol
Sortiment	Ordervaror
Artikelnr	7207606

## OM VINET

Palmer & Co — La Réserve Brut är en elegant champagne från Frankrikes mest berömda vinregion. Denna torra, vita mousserande vin bjuder på en finstämd balans mellan frisk syra och krämig mousse, med toner av gröna äpplen, citron och rostade brioche. Palmer & Co, ett kooperativ med cirka 230 medlemmar som förfogar över 400 hektar vinodlingar, har skapat en cuvée som utstrålar både tradition och precision. Vinet är framställt enligt traditionell metod med andra jäsning på flaska, vilket ger de fina bubblorna. Serveras väl kyld som aperitif eller till lätta förrätter, skaldjur och fisk. Magnumflaskan gör den extra...

## KALORIER & NÄRING

TOTALT / FÖRPACKNING

**994 kcal**

alkohol 994 · socker 0 kcal

PER 15 CL

**99 kcal**

alkohol 99 · socker 0 kcal

Närings- och kalorivärden är uppskattade utifrån volym, alkoholhalt och sockerhalt och kan avvika från Systembolagets uppgifter.

PRODUCENT & IMPORTÖR



---

PRODUCENT

## Palmer & Co

Palmer & Co är ett kooperativ med cirka 230 medlemmar.  
Tillsammans förfogar man över cirka 400 hektar vinodlingar.

[www.champagne-palmer.fr](http://www.champagne-palmer.fr)

IMPORTERAS TILL SVERIGE AV

## Provinum Vinhandel AB



# Palmer & Co La Réserve Brut

Frankrike · Champagne

DATUM

PROVARE

PLATS / TILLFÄLLE

## UTSEENDE

Färgdjup ljus ○ ○ ○ ○ ○ djup

Nyans

Klarhet

## DOFT

Intensitet svag ○ ○ ○ ○ ○ kraftig

Fukt  Bär  Citrus  Krydda  Ek / fat  Blommor  örter  Mineral

Animalisk

Anteckningar

## SMAK

OFFICIELL DIN BEDÖMNING — RINGA IN (1-12)

Fyllighet	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Strävhet	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sötma	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fruktsyra	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Eftersmak kort ○ ○ ○ ○ ○ lång

Anteckningar

## HELHET

Mitt betyg ○ ○ ○ ○ ○ Poäng \_\_\_\_\_ / 100  
1 2 3 4 5

Köper igen?  Ja  Nej  Kanske

Passar till

## EGNA ANTECKNINGAR

