

HÖGBERGA VINFABRIK

Högberga Blåbärs-bubbel

Sverige · Stockholms län · Lidingö kommun · Årgång 2020





PRIS

76 kr

Jämförpris 230 kr/l

Volym	330 ml
Alkohol	13,5 % vol
Årgång	2020
Sortiment	Lokalt & Småskaligt
Artikelnr	3952602

SMAKKLOCKA

Fyllighet		5
Fruktsyra		9
Strävhet		5
Fatkaraktär		8

OM VINET

Högberga Blåbärs-bubbel är ett mousserande fruktvin från Lidingö som utmanar konventionerna. Med en mörk, blårod färg och en bärig smak med tydlig fatkaraktär bjuder det på inslag av blåbär, kryddor, vanilj, körsbär och slånbar. Vinet är torrt med en uppfriskande fruktsyra och en fyllighet som balanseras av en lätt strävhet. Serveras svalt vid 10–12°C och passar utmärkt som sällskapsdryck eller till kallskuret och småplock. Ett spännande alternativ för den som söker något annorlunda till buffén eller picknicken.

KALORIER & NÄRING

TOTALT / FÖRPACKNING

268 kcal

alkohol 246 · socker 22 kcal

PER 15 CL

122 kcal

alkohol 112 · socker 10 kcal

SOCKER

1,7 g

per 100 ml

Närings- och kalorivärden är uppskattade utifrån volym, alkoholhalt och sockerhalt och kan avvika från Systembolagets uppgifter.



PRODUCENT & IMPORTÖR

PRODUCENT

Högberga Vinfabrik

hogberga.se/vinfabrik

IMPORTERAS TILL SVERIGE AV

Högberga Vinfabrik AB



Högberga Blåbärs-bubbel

Sverige · Stockholms län · Lidingö kommun · Årgång 2020

DATUM

PROVARE

PLATS / TILLFÄLLE

UTSEENDE

Färgdjup ljus ○ ○ ○ ○ ○ djup

Nyans

Klarhet

DOFT

Intensitet svag ○ ○ ○ ○ ○ kraftig

Fukt Bär Citrus Krydda Ek / fat Blommor örter Mineral

Animalisk

Anteckningar

SMAK

OFFICIELL DIN BEDÖMNING — RINGA IN (1-12)

Fyllighet	<input checked="" type="radio"/> 5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Strävhet	<input checked="" type="radio"/> 5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sötma	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fruktsyra	<input checked="" type="radio"/> 9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Eftersmak kort ○ ○ ○ ○ ○ lång

Anteckningar

HELHET

Mitt betyg ○ ○ ○ ○ ○ Poäng _____ / 100
1 2 3 4 5

Köper igen? Ja Nej Kanske

Passar till

EGNA ANTECKNINGAR

